

«ایران حسینی، اقتدار جهانی»

گزشتہ عملہ کردہ حقہ احیاء سال ۱۴۰۵

ستاد امر بہ معروف و نہی از منکر کشور و ستادہای استانی۔

شاہ بہ معروف و نہی از منکر



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه
۲	اقدامات در یک نگاه
۳	روش‌شناسی و ابلاغ برنامه‌ها
۵	شعارهای هفته احیاء
۶	پوسترهای هفته احیاء
۷	برنامه‌های هفته احیاء
۹	گزارش عملکرد ستاد کشور
۱۵	گزارش عملکرد ستادهای استانی
۱۷	آذربایجان شرقی
۱۸	آذربایجان غربی
۱۹	اردبیل
۲۰	اصفهان
۲۱	البرز
۲۲	ایلام
۲۳	بوشهر
۲۴	تهران
۲۵	چهارمحال و بختیاری
۲۶	خراسان جنوبی
۲۷	خراسان رضوی
۲۸	خراسان شمالی

خوزستان.....	۲۹
زنجان.....	۳۰
سمنان.....	۳۱
سیستان و بلوچستان.....	۳۲
فارس.....	۳۳
قزوین.....	۳۴
قم.....	۳۵
کردستان.....	۳۶
کرمان.....	۳۷
کرمانشاه.....	۳۸
کهگیلویه و بویر احمد.....	۳۹
گلستان.....	۴۰
گیلان.....	۴۱
لرستان.....	۴۲
مازندران.....	۴۳
مرکزی.....	۴۴
هرمزگان.....	۴۵
همدان.....	۴۶
یزد.....	۴۷
جمع بندی عملکرد استان ها در هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر.....	۴۸

مقدمه:

امر به معروف و نهی از منکر از مهم‌ترین فرائض الهی و از ارکان بنیادین نظام ارزشی اسلام به شمار می‌رود که نقش تعیین‌کننده‌ای در صیانت از ارزش‌های دینی، انسجام اجتماعی، ارتقای مسئولیت‌پذیری عمومی و تحقق جامعه اسلامی ایفا می‌کند. در آموزه‌های اسلامی، قوام و پویایی سایر احکام و فرائض دینی در گرو اقامه این دو فریضه الهی دانسته شده و از همین رو، احیای آن همواره از مهم‌ترین رسالت‌های نظام اسلامی محسوب می‌شود. نهضت عاشورا، به‌عنوان ماندگارترین جلوه احیای امر به معروف و نهی از منکر، گواه روشنی بر جایگاه راهبردی این فریضه در اندیشه اسلامی است. حضرت اباعبدالله الحسین (علیه‌السلام) در مسیر اصلاح امت اسلامی و احیای ارزش‌های الهی، قیام خویش را بر پایه اقامه معروف و مقابله با منکر بنیان نهاد و این حقیقت را به‌عنوان الگویی جاودان برای همه عصرها به یادگار گذاشت. بر همین اساس، ایام اول تا هفتم ماه محرم الحرام با عنوان «هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر» نام‌گذاری شده است تا از ظرفیت‌های معنوی این ایام در راستای تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی این فریضه الهی بهره‌گیری شود. بر اساس اصل هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر وظیفه‌ای همگانی، متقابل و فراگیر میان مردم نسبت به یکدیگر، دولت نسبت به مردم و مردم نسبت به دولت است. تحقق این اصل، از الزامات استقرار و تعالی جامعه اسلامی به شمار می‌رود و در همین چارچوب، احیاء، ترویج، توسعه گفتمان و فراهم‌سازی بسترهای تحقق این فریضه، مأموریت محوری ستاد امر به معروف و نهی از منکر است. در همین راستا، ستاد امر به معروف و نهی از منکر همه‌ساله هم‌زمان با فرارسیدن هفته احیاء، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی، استانی و مردمی، مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع فرهنگی، آموزشی، تبیینی، رسانه‌ای و اجتماعی را با هدف گسترش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، تقویت مشارکت عمومی و هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی برنامه‌ریزی و اجرا می‌کند. برنامه‌های ابلاغی این هفته در دو بخش «برنامه‌های الزامی» و «برنامه‌های اقتضایی» تدوین و به ستادهای استانی، معاونت‌ها و ادارات کل ستاد کشور ابلاغ شده و اجرای آن‌ها متناسب با ظرفیت‌ها و اقتضائات هر استان و دستگاه، مورد پیگیری و ارزیابی قرار گرفته است.

گزارش حاضر، با هدف انعکاس اقدامات، برنامه‌ها و دستاوردهای هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر سال جاری تهیه شده و حاصل تجمیع گزارش‌های دریافتی از ستاد مرکزی و ستادهای استانی است. این گزارش به جمع‌بندی و تشریح عملکرد، اقدامات هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر در سطح کشور اختصاص دارد. بر اساس داده‌های ثبت‌شده در سامانه مبنا و با بررسی عملکرد ۳۱ استان کشور، فعالیت‌های هفته احیاء در حوزه امور اجتماعی و دستگاه‌های استانی با پیشرفت ۹۹.۳۴ درصدی همراه بوده است. این میزان پیشرفت، بیانگر تعهد و پیگیری مستمر ستادهای استانی در اجرای برنامه‌های ابلاغی و نشان‌دهنده عزم جدی دستگاه‌های اجرایی در تحقق اهداف این هفته است. امید است نتایج این گزارش، ضمن تبیین ظرفیت‌ها و دستاوردهای حاصل‌شده، زمینه ارتقای برنامه‌ریزی، تقویت هم‌افزایی و افزایش اثربخشی فعالیت‌های آتی در مسیر احیای این فریضه الهی را فراهم آورد.

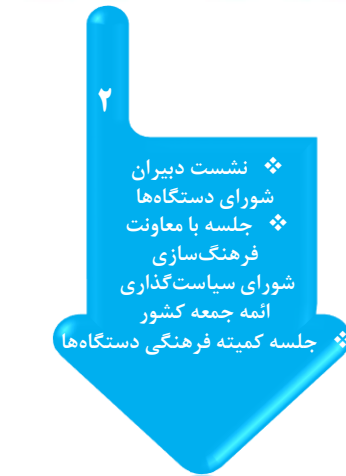
اقدامات در یک نگاه:

ستاد کشور:



حضور در ۳ برنامه صدا و سیمایی
توسط معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد کشور
برای تبیین سیاست‌ها و ارائه گزارش عملکرد و
پاسخ به شبهات و ...

۱



برگزاری ۳ نشست و جلسه
توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی ستاد کشور
در راستای انسجام برنامه‌های فرهنگی و ...

۲



فعالیت‌های ترویجی
امر به معروف و نهی از منکر

۳

ستادهای استانی:

استان‌های با عملکرد کامل

❖ البرز، ایلام، بوشهر، چهارمحال و
بختیاری، خراسان رضوی، کرمانشاه،
کهگیلویه و بویر احمد، گلستان،
گیلان، لرستان، همدان

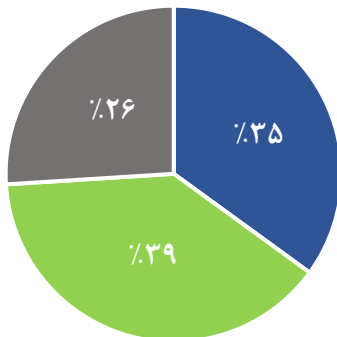
استان‌های با عملکرد مناسب

❖ آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی،
قزوین، اردبیل، زنجان، سیستان و
بلوچستان، فارس، قم، کردستان،
مرکزی، مازندران، هرمزگان

استان‌های با عملکرد قابل بهبود

❖ سمنان، اصفهان، تهران، خراسان
جنوبی، خراسان شمالی، خوزستان،
کرمان، یزد

توزیع عملکرد استان‌ها



- استان‌های با عملکرد کامل
- استان‌های با عملکرد مناسب
- استان‌های با عملکرد قابل بهبود

روش شناسی و ابلاغ برنامه‌ها:

۱. تحول در رویکرد ابلاغ: از برنامه‌ریزی موقعیت‌محور به برنامه‌ریزی ساختاریافته:

برنامه‌های هفته احیا در هر سال، متناسب با شرایط و اقتضائات خاص همان سال طراحی و ابلاغ می‌شود. در سال ۱۴۰۴، با توجه به شرایط ویژه کشور، برنامه‌ها عمدتاً با رویکرد مدیریت شرایط و انسجام اجتماعی طراحی شده بودند و فعالیت‌ها بر اساس نیازهای مقطعی آن دوره تعیین گردید. اما در سال ۱۴۰۵، با تغییر رویکرد از برنامه‌ریزی موقعیت‌محور به برنامه‌ریزی ساختاریافته و اقتضایی، علاوه بر توجه به شرایط روز کشور، شیوه‌نامه اجرایی برای هر یک از فعالیت‌ها به صورت مجزا تدوین و ابلاغ گردید. این شیوه‌نامه‌ها شامل جزئیات کامل اجرایی، مخاطبان هدف، بسترهای اجرایی، شاخص‌های ارزیابی و استانداردهای کیفی هر فعالیت بود که پیش‌تر سابقه نداشت. به این ترتیب، ستادهای استانی با چارچوبی دقیق، عملیاتی و قابل اندازه‌گیری مواجه شدند که انسجام و کیفیت اجرا را به طور چشم‌گیری افزایش داد.

۲. انتخاب موضوعات ایام هفته بر اساس اولویت‌های راهبردی و اقتضائات روز کشور:

شعارهای هفت روزه هفته احیا در سال ۱۴۰۵ با رویکردی مسئله‌محور و هماهنگ با ارزش‌های عاشورایی انتخاب شده‌اند تا ضمن انطباق با نیازهای روز جامعه، به گفتمان‌سازی در محورهای راهبردی بپردازند. این انتخاب‌ها بر اساس سه مؤلفه اصلی صورت گرفته است:

❖ نیازهای اجتماعی و روانی جامعه (همچون انسجام ملی، همبستگی اجتماعی، امیدآفرینی و تاب‌آوری)

❖ تأکید بر بیانیه گام دوم انقلاب (اقتصاد مقاومتی، پیشرفت و عدالت)

❖ هماهنگی با فضای معنوی محرم و ارزش‌های عاشورایی (ایثار، مقاومت، تحکیم خانواده و تربیت نسل حسینی)

بر خلاف سال گذشته که محوریت برنامه‌ها بر «شرایط فعلی کشور» و «مدیریت بحران» متمرکز بود، امسال با نگاهی فرصت‌محور و آینده‌نگر، شعارهایی انتخاب شده‌اند که ضمن توجه به شرایط روز، به ترویج فرهنگ مقاومت، اقتصاد مقاومتی و نسل‌آفرینی نیز بپردازند و در قالب هفت روز، پیوندی عمیق میان ارزش‌های عاشورایی و هویت ملی ایجاد نمایند.

۳. تناسب فعالیت‌های هر روز با شعار محوری:

بر اساس جدول تطبیق ذیل، هر فعالیت با توجه به محتوای تبیینی، مخاطب هدف و بستر اجرایی خود، با یکی از شعارهای روزانه هماهنگ شده است: شعار محوری هفته: «ایران حسینی، اقتدار جهانی» این شعار در همه فعالیت‌ها به عنوان گفتمان غالب و چارچوب ارزشی حاکم، لحاظ شده است و فعالیت‌های حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، اکران پوستره‌های طراحی شده و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان، به عنوان پیام‌رسان‌های اصلی این شعار در سطح جامعه، به طور ویژه با آن هماهنگ شده‌اند.

« جدول تطبیق فعالیت‌ها با شعارهای روزانه »

روز	شعار روزانه	فعالیت‌های متناسب
اول	انسجام ملی، قدرت پایدار	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...
دوم	مواسات مردمی، همبستگی اجتماعی	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر
سوم	خانواده متعالی، نسل حسینی	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری و عفاف و حجاب
چهارم	فرهنگ مقاومت، عزت ملی	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان
پنجم	اقتصاد مقاومتی، مسیر پیشرفت	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی
ششم	دانش آموز قهرمان، نسل آینده	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید
هفتم	مصرف بهینه منابع ، تاب آوری اجتماعی	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه ، مدارس و ادارات
همه روزها	ایران حسینی، اقتدار جهانی	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما اکران پوسترهای طراحی شده سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان

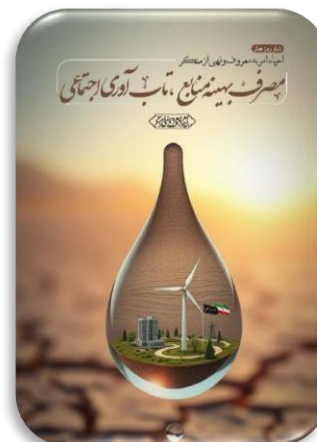
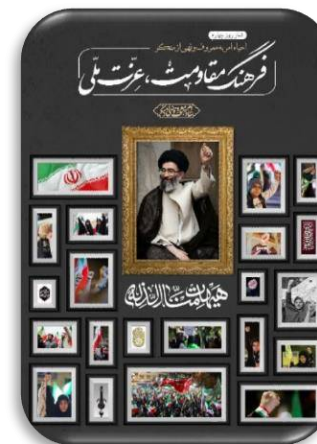
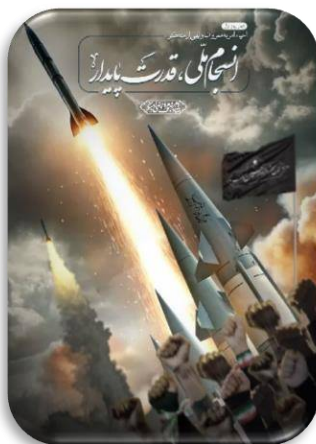
این ساختار، موجب هماهنگی تمامی برنامه‌های ستادهای استانی با اهداف کلان هفته احیا و ایجاد گفتمانی منسجم در سطح کشور گردیده است. همچنین شعار محوری «ایران حسینی، اقتدار جهانی» به عنوان فصل‌المشترک تمام فعالیت‌ها، به برنامه‌ها هویتی واحد و جهت‌دهی شده بخشیده است و شیوه‌نامه‌های اختصاصی هر فعالیت، امکان ارزیابی دقیق و پیگیری مؤثر را برای نخستین بار فراهم کرده است.

شعارهای هفته احیا:

برنامه‌های هفته احیا با شعار محوری «ایران حسینی، اقتدار جهانی» طراحی شد تا پیوند ارزش‌های عاشورایی با هویت ملی و قدرت روزافزون نظام اسلامی را در عرصه بین‌الملل به نمایش بگذارد. در طول هفت روز، فعالیت‌های متناسب با هر یک از شعارهای روزانه شامل انسجام ملی و قدرت پایدار، مواسات مردمی و همبستگی اجتماعی، خانواده متعالی، نسل حسینی، فرهنگ مقاومت و عزت ملی، حمایت از اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی، توانمندسازی دانش‌آموزان به عنوان نسل آینده، و فرهنگ‌سازی مصرف بهینه و تاب‌آوری اجتماعی اجرا شد. این ساختار، موجب هماهنگی تمامی برنامه‌های ستادهای استانی با اهداف کلان هفته احیا و ایجاد گفتمانی منسجم در سطح کشور گردید.



پوسترهای هفته احیا:



برنامه‌های هفته احیا:

برنامه‌های ابلاغی هفته احیا در دو دسته کلی برنامه‌های الزامی و برنامه‌های اقتضایی می‌باشد. برنامه‌های الزامی به تمامی ستادهای استانی و همچنین معاونت‌ها و ادارات کل ستاد کشور ابلاغ گردیده است. در این راستا تمامی بخش‌های مربوطه لازم است بر اساس توانمندی موجود خود برنامه‌های ابلاغی را اجرایی کنند.

فعالیت‌های هفته احیا

۱ حضور دبیر ستاد در برنامه‌های صدا و سیما

۲ سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان

۳ اکران پوسترهای طراحی شده

۴ تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...

۵ برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر

۶ برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری

۷ برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان

۸ تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی

۹ تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید

۱۰ برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات

نزارش عملکرد دست و سوز

۱. حضور معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد در برنامه‌های صدا و سیما:

حضور معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر در برنامه‌های مختلف صدا و سیما (شامل گفتگوهای خبری، برنامه‌های گفتگو محور، برنامه‌های ترکیبی و ویژه برنامه‌های مناسبتی) به عنوان یک راهبرد ارتباطی و رسانه‌ای برای تبیین سیاست‌ها، ارائه گزارش عملکرد، پاسخ به شبهات عمومی و اقناع افکار عمومی طراحی و اجرا گردید.

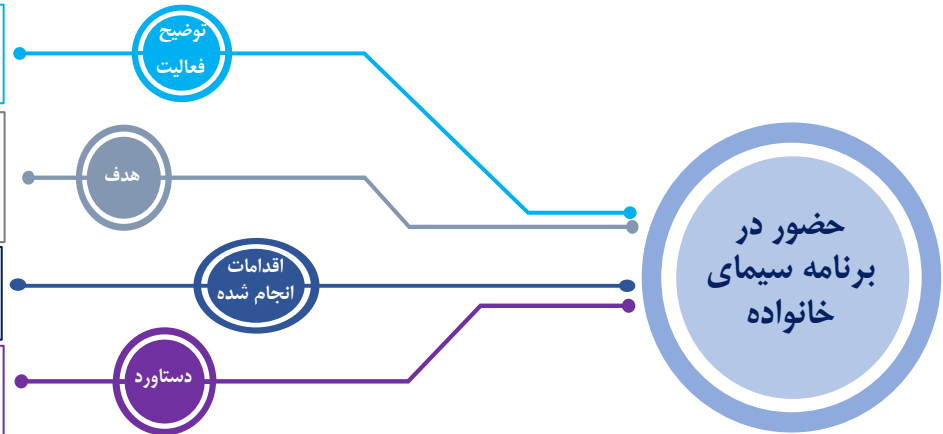


حضور حجت‌الاسلام والمسلمین کولیوند، معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر، در برنامه «سیمای خانواده» با هدف تبیین جایگاه و کارکردهای فریضه امر به معروف و نهی از منکر و تشریح برنامه‌های هفته احیا.

۱. تبیین ابعاد فرهنگی و اجتماعی فریضه امر به معروف و نهی از منکر؛
۲. معرفی برنامه‌های هفته احیا؛
۳. آگاه‌سازی افکار عمومی، اصلاح برداشت‌های نادرست و گسترش گفت‌وگو این فریضه در سطح جامعه از طریق رسانه ملی.

تولید و پخش گفت‌وگوی تخصصی در رسانه ملی با محوریت تبیین فلسفه، کارکردها و برنامه‌های هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر و معرفی اقدامات ستاد به مخاطبان گسترده برنامه «سیمای خانواده».

۱. افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهداف و مأموریت‌های ستاد؛
۲. تقویت رویکرد فرهنگی و ایجابی امر به معروف و نهی از منکر؛
۳. بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی برای ترویج ارزش‌های دینی و انقلابی و تقویت مشارکت عمومی در تحقق فریضتین.

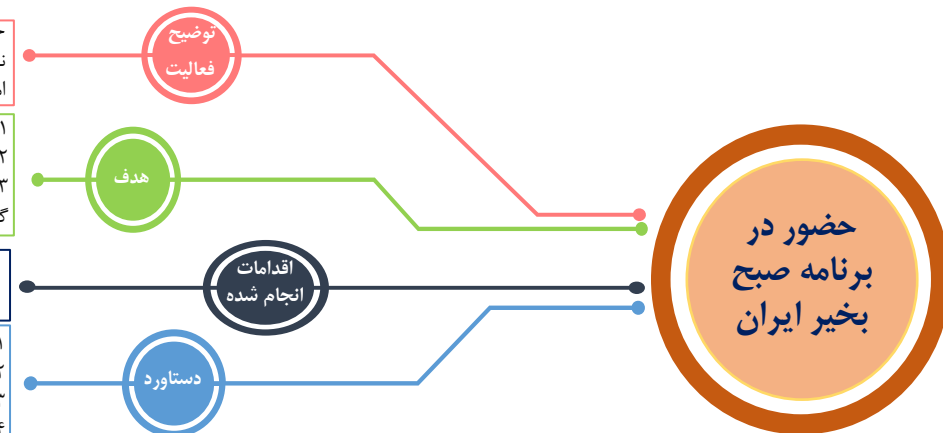


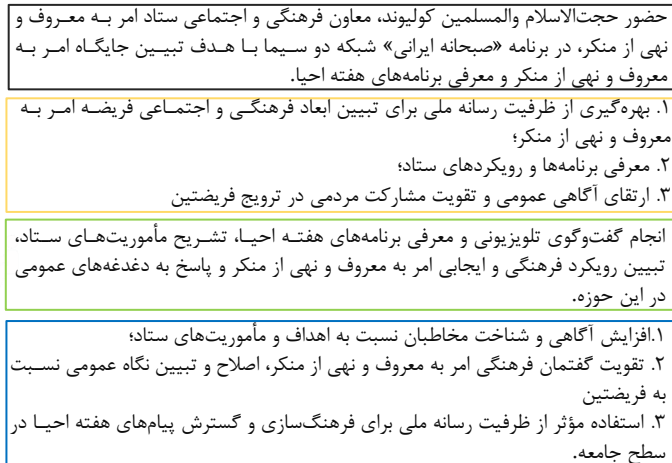
حضور حجت‌الاسلام والمسلمین کولیوند، معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر، در برنامه «صبح بخیر ایران» شبکه یک سیما با هدف تبیین اهمیت فریضه امر به معروف و نهی از منکر و معرفی برنامه‌ها و اهداف هفته احیا.

۱. آگاهی‌بخشی عمومی نسبت به جایگاه امر به معروف و نهی از منکر؛
۲. تبیین رویکرد فرهنگی و اجتماعی ستاد؛
۳. معرفی برنامه‌های هفته احیا و بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی برای گسترش این گفت‌وگو در سطح جامعه.

انجام گفت‌وگوی زنده در برنامه «صبح بخیر ایران» و تشریح فلسفه، کارکردها و برنامه‌های هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر برای مخاطبان سراسری رسانه ملی.

۱. افزایش آگاهی و شناخت عمومی نسبت به مأموریت‌ها و فعالیت‌های ستاد؛
۲. ترویج رویکرد فرهنگی و ایجابی امر به معروف و نهی از منکر؛
۳. تقویت ارتباط ستاد با افکار عمومی؛
۴. استفاده مؤثر از ظرفیت رسانه ملی برای فرهنگ‌سازی و ارتقای مشارکت اجتماعی در تحقق فریضتین.





حضور در برنامه صبحانه ایرانی

دستاورد

۲. فعالیت‌های ترویجی امر به معروف و نهی از منکر:

این فعالیت‌ها در راستای ترویج امر به معروف و نهی از منکر طراحی شده و شامل تألیف کتاب‌های منبر مکتوب برای مطالعه عمومی و اکران پوستره‌های فرهنگی در فضاهای شهری که هر دو با هم پیام معروف را به زبان‌های مختلف به مخاطب می‌رسانند.



دستاورد:

۱. ارتقای کیفیت و انسجام محتوای منابر؛
۲. تسهیل دسترسی مبلغان به محتوای معتبر و مستند؛
۳. تقویت تبیین صحیح فریضه امر به معروف و نهی از منکر با الهام از نهضت عاشورا؛
۴. افزایش اثرگذاری فرهنگی منابر و کمک به ترویج ارزش‌های اسلامی، انقلابی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در میان مخاطبان.

اقدامات انجام شده:

- تألیف و آماده‌سازی یک جلد کتاب مشتمل بر ۱۰ متن منبر با موضوعات مرتبط با قیام امام حسین(ع)، فلسفه امر به معروف و نهی از منکر و کارکردهای اجتماعی این فریضه، جهت توزیع و بهره‌برداری مبلغان، ائمه جمعه و جماعات در سراسر کشور

هدف:

۱. تولید محتوای علمی، مستند و کاربردی برای ارتقای کیفیت منابر؛
۲. ایجاد وحدت رویه در تبیین مفاهیم امر به معروف و نهی از منکر؛
۳. ترویج فرهنگ حسینی و تقویت گفتمان دینی و انقلابی در جامعه.

توضیح فعالیت:

- تألیف و تدوین کتاب «منبر مکتوب» شامل ۱۰ منبر با محوریت نهضت عاشورا، قیام حضرت امام حسین(ع) و تبیین جایگاه فریضه امر به معروف و نهی از منکر، به منظور استفاده مبلغان، ائمه جمعه و جماعات در ایام هفته احیا و مناسبت‌های مرتبط ارائه گردید

تألیف کتاب «منبر مکتوب»

کتاب ارزشمند «منبر مکتوب» در راستای بهره‌مندی هرچه بیشتر مبلغان و خطیبان گرامی، به صورت الکترونیکی منتشر و در بستر فضای مجازی و کانال‌های رسمی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه کشور بارگذاری گردید. این اثر فاخر با هدف دسترسی آسان و فراگیر، توسط ستادهای استانی در اختیار نهادهای تبلیغی و منبری‌های برجسته و تأثیرگذار استان‌ها قرار داده شده است. علاوه بر این، به منظور گسترش پیام این کتاب در سطح بین‌الملل، ترجمه کامل آن به زبان انگلیسی انجام شده و برای گروهی از کشورهای آسیایی و آفریقایی ارسال گردیده است.



دستاوردها:

۱. افزایش دیده شدن پیام‌ها و شعارهای هفته احیا؛
۲. ارتقای فضای فرهنگی و تبلیغی جامعه و گسترش آگاهی عمومی نسبت به جایگاه امر به معروف و نهی از منکر؛
۳. تقویت هویت بصری برنامه‌های ستاد و بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت تبلیغات محیطی برای ترویج ارزش‌های اسلامی و انقلابی.

اقدامات انجام شده:

طراحی و تولید مجموعه پوسترهای محتوایی و گرافیکی، اکران گسترده در فضاهای عمومی و دستگاه‌های اجرایی و توزیع نسخه‌های الکترونیکی جهت انتشار در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و بسترهای اطلاع‌رسانی دستگاه‌ها

هدف:

۱. اطلاع‌رسانی و معرفی هفته احیا؛
۲. ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر؛
۳. فضاسازی فرهنگی در سطح جامعه؛
۴. افزایش آگاهی عمومی و جلب مشارکت مردم در برنامه‌های هفته احیا.

توضیح فعالیت:

طراحی، تولید و اکران پوسترهای هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر در قالب تبلیغات محیطی و انتشار در اماکن عمومی، دستگاه‌های اجرایی، مساجد، مراکز فرهنگی و سایر فضاهای تبلیغی

اکران پوستر (به مناسبت هفته احیا)

۳. برگزاری نشست و جلسه:

برگزاری نشست و جلسه مشترک معاونت فرهنگی واجتماعی ستاد با معاونت فرهنگ‌سازی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه و جلسه کمیته فرهنگی دستگاه‌ها در راستای انسجام برنامه‌های فرهنگی و تبیین اولویت‌های اقدام مشترک برگزار گردید.



- ❖ توضیح فعالیت: برگزاری نشست دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین کولیوند، معاون فرهنگی و اجتماعی ستاد، با هدف هماهنگی و تبیین برنامه‌های فرهنگی هفته احیا و مأموریت‌های ابلاغی ستاد
- ❖ هدف: ایجاد وحدت رویه میان دبیران شوراهای امر به معروف دستگاه‌های اجرایی، تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی هفته احیا، تقویت تعامل و هم‌افزایی بین دستگاه‌ها و ارتقای کیفیت اجرای مأموریت‌های فرهنگی ستاد
- ❖ اقدامات انجام شده: برگزاری نشست تخصصی، ارائه برنامه‌ها و سیاست‌های ابلاغی، تبادل تجربیات میان دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر، تبیین نقش دستگاه‌های اجرایی در تحقق اهداف هفته احیا
- ❖ دستاوردها: ۱. افزایش هماهنگی و انسجام میان شوراهای امر به معروف دستگاه‌های اجرایی؛ ۲. ارتقای آمادگی دستگاه‌ها برای اجرای برنامه‌های فرهنگی؛ ۳. تقویت شبکه دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر؛ ۴. بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی در ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و افزایش اثربخشی برنامه‌های هفته احیا.

نشست دبیران
شورای دستگاه‌ها



- ❖ توضیح فعالیت: برگزاری جلسه مشترک معاونت فرهنگی و اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر با معاونت فرهنگ‌سازی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه کشور با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین کولیوند، به منظور توسعه همکاری‌های مشترک در اجرای برنامه‌های فرهنگی هفته احیا طراحی و اجرا گردید.
- ❖ هدف: ۱. ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان ستاد و شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه کشور؛ ۲. بهره‌گیری از ظرفیت شبکه ائمه جمعه و شبکه امامت و ولایت در ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر؛ ۳. برنامه‌ریزی برای اجرای مشترک فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی.
- ❖ اقدامات انجام شده: توافق بر اجرای برنامه‌های مشترک از جمله برپایی میز خدمت در مصالای نماز جمعه، انتشار پوسترها و محتوای فرهنگی هفته احیا در بسترهای اطلاع‌رسانی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، ارسال و توزیع محتوای تبلیغی از طریق شبکه امامت و ولایت و تقویت هماهنگی‌های اجرایی میان دو مجموعه.
- ❖ دستاوردها: ۱. توسعه همکاری‌های بین‌نهادی؛ ۲. افزایش ضریب نفوذ پیام‌های فرهنگی هفته احیا از طریق شبکه گسترده ائمه جمعه؛ ۳. بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغی و رسانه‌ای شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه؛ ۴. ارتقای اثربخشی برنامه‌های فرهنگی ستاد و تقویت گفت‌وگو میان امر به معروف و نهی از منکر در سطح کشور.

جلسه با معاونت
فرهنگ‌سازی شورای
سیاست‌گذاری ائمه جمعه
کشور

- ❖ توضیح فعالیت: برگزاری جلسه کمیته فرهنگی دستگاه‌های اجرایی با حضور نمایندگان دستگاه‌های عضو، با هدف هماهنگی، برنامه‌ریزی و هم‌افزایی در اجرای برنامه‌های فرهنگی هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر برگزار گردید.
- ❖ هدف: ۱. ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی، تبیین سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی ستاد؛ ۲. بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌ها و ارتقای کیفیت و انسجام اجرای برنامه‌های فرهنگی هفته احیا.
- ❖ اقدامات انجام شده: برگزاری نشست هماهنگی، ارائه سیاست‌ها و برنامه‌های هفته احیا، تبادل نظر میان اعضا، تعیین مسئولیت دستگاه‌ها و تصویب سازکارهای لازم برای اجرای هماهنگ برنامه‌های فرهنگی.
- ❖ دستاوردها: ۱. افزایش هم‌افزایی و تعامل میان دستگاه‌های اجرایی؛ ۲. انسجام‌بخشی به فعالیت‌های فرهنگی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های بین‌بخشی؛ ۳. ارتقای کیفیت اجرای برنامه‌های هفته احیا و تحقق مؤثرتر اهداف ستاد در چارچوب مأموریت‌های قانونی و فرهنگی.

جلسه کمیته
فرهنگی دستگاه‌ها

نظرات عملکرد استاد های ارشدنی



ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۶	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۸	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۹۰
۹	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۴	۸۰
۱۰	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۳	۶۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان آذربایجان شرقی:

استان آذربایجان شرقی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منسجم و هدفمند از خود به نمایش گذاشته است. بررسی شاخص‌های عملکردی بیانگر تحقق کامل برنامه‌های پیش‌بینی‌شده، ثبت و تأیید تمامی فعالیت‌های اجراشده و استفاده مطلوب از ظرفیت‌های اجرایی استان در راستای تحقق اهداف ابلاغی است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۱۰۶ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، در ۳ فعالیت، امتیاز کامل دریافت نشده. پیشرفت کلی استان حدود ۹۳٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ناقص در ۳ فعالیت (پوشش مصرف بهینه با ۹۰٪، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما با ۸۰٪ و تجلیل از فعالان دفاع مقدس با ۶۰٪) است. استان با وجود پوشش کامل کمی، در تبدیل حجم به امتیاز با چالش جزئی مواجه بوده است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان آذربایجان شرقی، ۷ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، اکران ۳۰ پوستر (با وجود حجم بالا)، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت و همچنین برپایی میز خدمت با کسب امتیاز کامل، از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا، توزیع مناسب و تعامل مؤثر با مردم دارد. در مقابل، ۳ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند: پوشش نقش من در مصرف بهینه با پیشرفت ۹۰٪، حضور دبیر ستاد در برنامه صدا و سیما با پیشرفت ۸۰٪ و تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با پیشرفت ۶۰٪ که پایین‌ترین میزان پیشرفت را در بین فعالیت‌های استان به خود اختصاص داده و نشان از نقص قابل توجه در اجرا یا مستندسازی این فعالیت دارد.

جمع‌بندی:

بررسی شاخص‌های عملکرد نشان می‌دهد استان آذربایجان شرقی در اجرای برنامه‌های هفته احیا عملکردی مطلوب و منسجم داشته و بخش عمده فعالیت‌های ابلاغی را با موفقیت به سرانجام رسانده است. کسب ۱۰۶ امتیاز از ۱۰۹ امتیاز قابل کسب، تأیید نهایی تمامی فعالیت‌ها و تحقق کامل هفت فعالیت از مجموع ده فعالیت، بیانگر اهتمام استان در اجرای مأموریت‌های محوله است. تکمیل کامل سه فعالیت برگزاری پوشش «نقش من در مصرف بهینه»، حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما و تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر می‌تواند در ارزیابی‌های آتی زمینه دستیابی استان به حداکثر امتیاز و ارتقای هرچه بیشتر شاخص‌های عملکردی را فراهم کند.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیر ستاد امر به معروف استان



ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۵	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۰	۰	۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری



تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید

تحلیل عملکرد استان آذربایجان غربی:

استان آذربایجان غربی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی مطلوب و منسجم داشته و بخش عمده برنامه‌های پیش‌بینی شده را با موفقیت اجرا کرده است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد این استان در اغلب محورهای عملیاتی، ضمن ثبت و مستندسازی مناسب اقدامات، توانسته است امتیاز قابل توجهی از حداکثر امتیاز قابل کسب را به دست آورد.

از منظر عملکرد کمی، استان با ثبت ۴۳ فعالیت، تأیید نهایی ۴۲ فعالیت و کسب ۱۰۶ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ امتیاز، بیانگر تحقق مطلوب برنامه‌های ابلاغی است. همچنین بررسی شاخص پیشرفت فعالیت‌ها نشان می‌دهد اکثر برنامه‌ها به‌طور کامل اجرا شده‌اند. تنها در فعالیت «برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان» پیشرفت و تأیید نهایی ثبت نشده است که همین موضوع بر کاهش جزئی امتیاز نهایی استان تأثیرگذار بوده است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان آذربایجان غربی، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، اکران ۳۰ پوستر (با وجود حجم بالا)، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید است. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است. در مقابل، تنها فعالیت ناقص استان، برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان است. این مسئله نشان‌دهنده مشکل در فرآیند مستندسازی، بارگذاری یا کیفیت ارائه گزارش این فعالیت است و با توجه به کیفیت مطلوب سایر فعالیت‌ها، به نظر می‌رسد این نقص عمدتاً به فرآیند ثبت و مستندسازی مربوط می‌شود.

جمع‌بندی:

کارنامه استان آذربایجان غربی در هفته احیا، علیرغم یک نقص کوچک اما قابل‌رفع، عملکردی بسیار مناسب و نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. کسب امتیاز ممکن (۱۰۶ از ۱۰۹)، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی و موفقیت در مدیریت فعالیت‌های پر حجم (اکران ۳۰ پوستر)، حاکی از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌های استان است. پوشش حداکثری فعالیت‌ها با وجود تنوع قومی و شرایط خاص مرزی، نشان از مدیریت کارآمد و عزم جدی ستاد استان دارد. تنها نقطه قابل تأمل، فعالیت میز خدمت است که به عنوان نقطه ضعف این کارنامه محسوب می‌شود. در مجموع، استان با وجود این نقص، توانسته عملکردی درخشان و قابل‌دفاع در هفته احیا ارائه دهد.

اردبیل

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۵	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۶	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۷	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۳	۸۰
۸	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۴۸	۸۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر ام از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۴	۸۰
۱۰	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۱	۴۰

تحلیل عملکرد استان اردبیل:

استان اردبیل در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی مناسب و منظم داشته و تمامی فعالیت‌های ثبت‌شده در سامانه موفق به اخذ تأیید شده نهایی شده‌اند. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد استان در اجرای برنامه‌های ابلاغی از انسجام اجرایی مطلوبی برخوردار بوده، هرچند در برخی محورهای عملیاتی هنوز ظرفیت افزایش میزان تحقق برنامه‌ها وجود دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با ثبت ۴۳ فعالیت و اخذ ۴۳ تأیید نهایی، موفق به پوشش کامل کمی برنامه‌ها شده است. با این حال، کسب ۹۳ امتیاز از ۱۰۹ نشان می‌دهد که در ۴ فعالیت، امتیاز کامل دریافت نشده و پیشرفت کلی ۸۸٪ نیز تأییدکننده این نقیصه است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان اردبیل، ۶ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، تجلیل از کارآفرینان، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. در مقابل، ۴ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت اکران ۳۰ پوستر با پیشرفت ۸۰٪، با وجود تأیید نهایی همه موارد، نشان از نقص در مستندسازی یا کیفیت بخشی از پوسترها دارد. فعالیت پویش مصرف بهینه و تجلیل از فعالان دفاع مقدس هرکدام با پیشرفت ۸۰٪ همراه بوده‌اند. ضعیف‌ترین عملکرد مربوط به برپایی میز خدمت با پیشرفت ۴۰٪ است که پایین‌ترین میزان پیشرفت را در بین فعالیت‌های استان به خود اختصاص داده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان اردبیل در هفته احیا، عملکردی دوگانه را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، پوشش کامل کمی و دریافت تأیید برای همه فعالیت‌هاست که نشان از تعهد و پیگیری ستاد استان دارد. نقطه ضعف آشکار، پیشرفت ۸۸٪ و کسب ۹۳ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از نقص در کیفیت اجرا و مستندسازی، به‌ویژه در فعالیت‌های پر حجم میدانی (اکران پوستر با ۸۰٪، برپایی میز خدمت با ۴۰٪) دارد. در مجموع، سوابق عملکرد استان نشان می‌دهد همواره در سطح استان‌های تراز بوده است و ظرفیت بالایی در اجرا داشته، اما در تبدیل حجم فعالیت به امتیاز کامل موفق نبوده است. استان اردبیل با وجود ثبت کامل حجم فعالیت‌ها، در کیفیت اجرا و مستندسازی با چالش مواجه بوده است. این استان نیازمند تقویت فرآیندهای نظارتی و کیفی‌سازی فعالیت‌های خود می‌باشد. این استان با توجه به ظرفیت‌های مذهبی و تاریخی، می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق‌تر، در دوره‌های آتی عملکرد بهتری ارائه دهد.



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر



تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی

اصفهان

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۱۴	۲۰	۳۲.۶۷

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان اصفهان:

استان اصفهان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، در اغلب محورهای برنامه عملکردی منظم و باکیفیت داشته است. بررسی داده‌های سامانه نشان می‌دهد بخش عمده فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده با موفقیت اجرا و تأیید شده‌اند، اما در یکی از فعالیت‌های پر حجم، میزان تحقق برنامه با هدف پیش‌بینی‌شده فاصله داشته و بر شاخص‌های نهایی عملکرد استان اثرگذار بوده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۲۷ تأیید شده نهایی شده و ۱۶ فعالیت (همگی مربوط به اکران پوستر) فاقد تأیید نهایی هستند. این موضوع باعث شده امتیاز مکتسبه استان به ۶۹ از ۱۰۹ کاهش یابد. پیشرفت کل استان حدود ۹۳٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت پایین در بخش اکران پوستر، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان اصفهان، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۱۴ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۳۲.۶۷٪ داشته است. این مسئله نشان‌دهنده مشکل در فرآیند بارگذاری، مستندسازی یا کیفیت محتوای بخش قابل توجهی از پوسترها می‌باشد. با توجه به ضرب ۲ این فعالیت، از دست رفتن ۴۰ امتیاز (۶۰ امتیاز بالقوه، ۲۰ امتیاز کسب‌شده)، تأثیر قابل توجهی بر جایگاه نهایی استان داشته است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان اصفهان در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیلی دارد. در کنار این نقاط قوت، در بخش اکران پوسترهای طراحی‌شده، میزان پیشرفت ۳۲.۶۷٪ درصد بوده است که می‌تواند بیش از آنکه بیانگر ضعف در اجرای فعالیت باشد، ناشی از ضرورت تقویت فرآیند مستندسازی، ثبت و بارگذاری اقدامات گسترده انجام‌شده باشد. با توجه به حجم و تنوع فعالیت‌های اجرایی در این بخش، توجه بیشتر به ثبت و انعکاس به‌موقع اقدامات می‌تواند در ارزیابی‌های بعدی تصویر کامل‌تری از عملکرد استان ارائه کند.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان



ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۲	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۲	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان البرز:

استان البرز در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منسجم، کامل و اثربخش داشته است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده با تحقق کامل اجرا، ثبت و به تأیید نهایی رسیده‌اند که بیانگر برنامه‌ریزی مناسب، اجرای دقیق و مستندسازی مطلوب اقدامات در سطح استان است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده است و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان البرز، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان البرز در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پرحجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده دانش‌آموز شهید و یا دانش‌آموز فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان البرز با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است. دبیر فعال و پیگیر ستاد امر به معروف استان البرز با حضور مستمر در جلسات، نظارت میدانی بر فعالیت‌ها و هماهنگی مؤثر با دستگاه‌های اجرایی، نقش کلیدی در انسجام برنامه‌ها و دستیابی به این موفقیت کامل ایفا نموده است.



سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیر ستاد امر به معروف استان



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما

ایلام

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان ایلام:

استان ایلام در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منظم، هدفمند و اثربخش داشته و تمامی برنامه‌های پیش‌بینی‌شده را با موفقیت اجرا و در سامانه ثبت کرده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد این استان توانسته است تمامی ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده را محقق کرده و در تمامی محورهای اجرایی، عملکردی مطلوب از خود به نمایش بگذارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان ایلام، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان ایلام در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پرحجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموز فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان ایلام با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است. استان ایلام به عنوان یکی از معابر اصلی تردد زائران اربعین حسینی، با بهره‌گیری از ظرفیت مرزی خود در ایام محرم و اربعین، توانسته است برنامه‌های هفته احیا را با رویکردی متناسب با فضای معنوی این ایام طراحی و اجرا کند و نقش مؤثری در ارتقای کیفیت و اثربخشی برنامه‌های هفته احیا داشته باشد.



اکران پوسترهای طراحی شده



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان بوشهر:

استان بوشهر در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منظم و اثربخش داشته و تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده را با موفقیت اجرا و در سامانه ثبت کرده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد استان توانسته است ضمن تحقق کامل برنامه‌ها، تمامی فعالیت‌های اجراشده را به مرحله تأیید شده نهایی رسانده و حداکثر امتیاز قابل کسب را به دست آورد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان بوشهر، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان بوشهر در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان بوشهر با این عملکرد، بدون هیچ نقیصه‌ای موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است. استان بوشهر با سابقه درخشان حضور در جنگ تحمیلی و نقش محوری در دفاع مقدس، توانسته است با بهره‌گیری از این ظرفیت ارزشی و فرهنگی، برنامه‌های هفته احیا را با رویکردی ایثارگرانه و مقاومت‌محور طراحی و اجرا کند. ستاد استان با تکریم خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران و تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر، ضمن زنده نگه داشتن یاد و خاطره رشادتهای رزمندگان، گفت‌وگو با مقاومت را به عنوان یکی از محورهای اصلی امر به معروف در استان نهادینه ساخته است. این رویکرد ارزشی، نقش مؤثری در جلب مشارکت اقشار مختلف و ارتقای کیفیت برنامه‌ها داشته است.



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات

تهران

تحلیل عملکرد استان تهران:

استان تهران در اجرای برنامه‌های هفته احیا، در بخش قابل توجهی از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده عملکرد مطلوبی داشته و اکثر فعالیت‌ها را با کیفیت مناسب به مرحله اجرا رسانده است. با این حال، عدم تحقق کامل برخی فعالیت‌ها موجب شده است بخشی از ظرفیت امتیاز قابل کسب استان محقق نشود.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۳۳ تأیید شده نهایی شده و ۱۰ فعالیت فاقد تأیید نهایی هستند. از این تعداد، ۹ فعالیت مربوط به اکران پوستر و ۱ فعالیت مربوط به حضور دبیر ستاد در صدا و سیما می‌باشد. امتیاز مکتسبه استان ۸۵ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۲۴ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۸۶٪ برآورد می‌شود.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان تهران، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. در مقابل، ۲ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۲۱ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۶۸.۶۷٪ دارد که نشان از نقص در مستندسازی یا کیفیت بخش قابل توجهی از پوسترهاست. همچنین فعالیت حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما با پیشرفت صفر درصدی، به عنوان ضعیف‌ترین عملکرد در بین فعالیت‌های استان ثبت شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان تهران در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۸ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی و تجلیلی دارد. در برخی فعالیت‌ها از جمله اکران پوسترهای طراحی‌شده با پیشرفت ۶۸.۶۷٪ و حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، همچنان ظرفیت‌هایی برای تکمیل و تقویت عملکرد وجود دارد. به‌ویژه در بخش رسانه‌ای، توجه بیشتر به برنامه‌ریزی و پیگیری فرصت‌های حضور در رسانه می‌تواند به انعکاس گسترده‌تر فعالیت‌های استان کمک کند. همچنین تکمیل فرآیند ثبت و مستندسازی اقدامات، می‌تواند در ارزیابی‌های بعدی تصویر جامع‌تری از فعالیت‌های انجام‌شده ارائه دهد.

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع‌رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۲۱	۴۱	۶۸.۶۷
۱۰	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۰	۰	۰



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری

چهار محال و بختیاری

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان چهار محال و بختیاری:

استان چهار محال و بختیاری در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منسجم و مطلوب داشته و تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی شده را با موفقیت اجرا و در سامانه ثبت کرده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد این استان با تحقق کامل برنامه‌ها، توانسته است تمامی ظرفیت‌های پیش‌بینی شده را به مرحله تأیید نهایی رسانده و حداکثر امتیاز قابل کسب را به دست آورد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان چهار محال و بختیاری، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و تجلیل از فعالان عرصه دفاع، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان چهار محال و بختیاری در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان چهار محال و بختیاری با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است. انسجام ستاد استان و وحدت رویه در چهار محال و بختیاری، رمز موفقیت این استان در اجرای کامل برنامه‌ها بوده است. ستاد استان با تشکیل جلسات منظم هماهنگی و تقسیم کار دقیق بین اعضا، توانست همه فعالیت‌ها را با کیفیت یکسان و بدون موازی‌کاری به پیش ببرد. هماهنگی کامل بین دستگاه‌های اجرایی و ستاد امر به معروف، موجب شد تا برنامه‌ها بدون هیچگونه گسستی در سطح استان اجرا شوند و استانداردهای کیفی در تمامی فعالیت‌ها به طور یکسان رعایت گردد.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری



ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۱۰	۱۴	۲۳.۳۳

تحلیل عملکرد استان خراسان جنوبی:

استان خراسان جنوبی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، بخش عمده فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده را با کیفیت مناسب اجرا کرده است. بررسی داده‌های سامانه نشان می‌دهد اکثر محورهای اجرایی به‌طور کامل محقق شده‌اند، اما کاهش میزان تحقق در یکی از فعالیت‌های پر حجم، بر شاخص‌های نهایی عملکرد استان تأثیر قابل توجهی گذاشته است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۲۳ تأیید نهایی شده و ۲۰ فعالیت (همگی مربوط به اکران پوستر) فاقد تأیید نهایی هستند. این موضوع باعث شده امتیاز مکتسبه استان به ۶۳ از ۱۰۹ کاهش یابد. پیشرفت کل استان حدود ۹۲٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت پایین در بخش اکران پوستر، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها، در استان خراسان جنوبی، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۱۰ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۲۳.۳۳٪ داشته است. این مسئله نشان‌دهنده مشکل در فرآیند بارگذاری، مستندسازی یا کیفیت محتوای بخش قابل توجهی از پوسترها است و با توجه به ضریب ۲ این فعالیت، از دست رفتن ۴۶ امتیاز (۶۰ امتیاز بالقوه، ۱۴ امتیاز کسب‌شده)، تأثیر قابل توجهی بر جایگاه نهایی استان داشته است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان خراسان جنوبی در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیلی دارد. در کنار نقاط قوت استان در اجرای فعالیت‌های کیفی و متنوع، در بخش اکران پوسترهای طراحی‌شده میزان پیشرفت ۲۳.۳۳٪ ثبت شده است. با توجه به حجم و گستردگی این فعالیت، تقویت فرآیند ثبت، مستندسازی و بارگذاری اقدامات می‌تواند به انعکاس کامل‌تر تلاش‌های انجام‌شده و بهبود ارزیابی عملکرد استان کمک کند.

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان

خراسان رضوی

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان خراسان رضوی:

استان خراسان رضوی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منسجم و اثربخش داشته و تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی شده را با موفقیت اجرا، ثبت و به مرحله تأیید شده نهایی رسانده است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد این استان با بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های اجرایی، توانسته تمامی اهداف کمی برنامه را محقق کرده و حداکثر امتیاز قابل کسب را به دست آورد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان خراسان رضوی، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پوشش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به افشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان خراسان رضوی در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده دانش‌آموز شهید و یا دانش‌آموز فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان خراسان رضوی با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خراسان رضوی به عنوان یکی از ستادهای برتر و پیشرو در کشور، با رویکردی فرابخشی و شبکه‌سازی مؤثر با نهادهای مختلف از جمله آستان قدس رضوی، ادارات کل، شهرداری‌ها و مجموعه‌های فرهنگی، توانسته است الگویی از تعامل و هم‌افزایی را به نمایش بگذارد. عملکرد عالی و کیفیت بالای مستندسازی این ستاد، موجب شده است تا خراسان رضوی به عنوان یکی از استان‌های شاخص و الهام‌بخش در حوزه احیای فريضتین، در سطح ملی مطرح باشد.

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.



اکران پوسترهای طراحی شده



برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۱۸	۲۲	۳۶

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد

تحلیل عملکرد استان خراسان شمالی:

استان خراسان شمالی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، بخش عمده برنامه‌های پیش‌بینی شده را با کیفیت مطلوب اجرا کرده و در اغلب محورهای اجرایی به پیشرفت کامل دست یافته است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد کیفیت اجرای فعالیت‌ها در سطح قابل توجهی قرار دارد، اما میزان تحقق یکی از فعالیت‌های پر حجم بر شاخص‌های نهایی عملکرد استان اثرگذار بوده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۳۱ تأیید شده نهایی شده و ۱۲ فعالیت (همگی مربوط به اکران پوستر) فاقد تأیید نهایی هستند. این موضوع باعث شده امتیاز مکتسبه استان به ۷۱ از ۱۰۹ کاهش یابد. پیشرفت کل استان حدود ۹۳٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت پایین در بخش اکران پوسترهای طراحی شده، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان خراسان شمالی، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۱۸ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۳۶٪ داشته است. این مسئله نشان‌دهنده مشکل در فرایند بارگذاری، مستندسازی یا کیفیت محتوای بخش قابل توجهی از پوسترهای طراحی شده می‌باشد. با توجه به ضریب ۲ این فعالیت، از دست رفتن ۳۸ امتیاز (۶۰ امتیاز بالقوه، ۲۲ امتیاز کسب‌شده)، تأثیر قابل توجهی بر جایگاه نهایی استان داشته است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان خراسان شمالی در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیاتی دارد. در کنار عملکرد کامل استان در اجرای فعالیت‌های کیفی و متنوع، در بخش اکران پوسترهای طراحی شده میزان پیشرفت ۳۶٪ ثبت شده است. با توجه به حجم و گستردگی این فعالیت، تقویت فرایند ثبت، مستندسازی و بارگذاری اقدامات می‌تواند به انعکاس کامل‌تر فعالیت‌های انجام‌شده و ارتقای ارزیابی استان کمک کند.



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۱۵	۳۰	۵۰
۱۰	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۳	۵۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد

تحلیل عملکرد استان خوزستان:

استان خوزستان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، بخش قابل توجهی از برنامه‌های پیش‌بینی شده را با کیفیت مطلوب اجرا کرده است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد اکثر فعالیت‌های ابلاغی به‌طور کامل اجرا و تأیید شده‌اند، اما کاهش میزان تحقق در دو محور اجرایی، بر تعداد تأییدهای نهایی و امتیاز مکتسبه استان تأثیرگذار بوده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۲۸ تأیید شده نهایی شده و ۱۵ فعالیت فاقد تأیید نهایی هستند. از این تعداد، ۱۵ فعالیت مربوط به اکران پوستر (از ۳۰ فعالیت) می‌باشد. امتیاز مکتسبه استان ۷۷ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۳۲ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۰٪ برآورد می‌شود.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان خوزستان، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۱۵ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۵۰٪ دارد که نشان از نقص در مستندسازی با کیفیت نیمی از پوسترهاست. همچنین فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با پیشرفت ۵۰٪ و کسب ۳ امتیاز از ۵، به عنوان دومین فعالیت ناقص استان ثبت شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان خوزستان در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۸ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیلی دارد. در کنار عملکرد کامل استان در اجرای فعالیت‌های کیفی و متنوع، در دو بخش اکران پوستر و تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر، میزان پیشرفت ۵۰٪ ثبت شده است. توجه بیشتر به فرآیند ثبت، مستندسازی و تکمیل اقدامات می‌تواند به انعکاس دقیق‌تر تلاش‌های استان و ارتقای ارزیابی عملکرد کمک کند. استان خوزستان با وجود سابقه درخشان در دفاع مقدس و ظرفیت بالای فرهنگی، در دو فعالیت اکران پوستر و تجلیل از فعالان دفاع در جنگ تحمیلی نیازمند بهبود عملکرد می‌باشد. استفاده از ظرفیت روابان دفاع مقدس و یادمان‌های جنگی در استان، می‌تواند به ارتقای کیفیت برنامه‌ها کمک کند.



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید



تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۲۸	۵۶	۹۳.۳۳

تحلیل عملکرد استان زنجان:

استان زنجان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی مطلوب و منسجم داشته و بخش عمده برنامه‌های پیش‌بینی‌شده را با موفقیت اجرا کرده است. بررسی شاخص‌های سامانه نشان می‌دهد استان در اغلب محورهای اجرایی به تحقق کامل اهداف دست یافته و با ثبت و مستندسازی مناسب فعالیت‌ها، عملکرد قابل قبولی را به نمایش گذاشته است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۱ تأیید نهایی شده و ۲ فعالیت (از ۳۰ فعالیت اکران پوستر) فاقد تأیید نهایی هستند. این موضوع باعث شده امتیاز مکتسبه استان به ۱۰۵ از ۱۰۹ کاهش یابد. پیشرفت کل استان حدود ۹۹٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت ۹۳.۳۳٪ در بخش اکران پوستر، میانگین کلی اندکی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان زنجان، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۲۸ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۹۳.۳۳٪ دارد. این مسئله نشان‌دهنده نقص جزئی در مستندسازی یا کیفیت ۲ فعالیت از این بخش است که مانع از کسب امتیاز کامل شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان زنجان در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و کسب ۱۰۵ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع دارد. نقطه ضعف جزئی، پیشرفت ۹۳.۳۳٪ در فعالیت اکران پوستر با ۲ فعالیت تأیید نشده است که با وجود تأثیر محدود، نشان از نیاز به دقت بیشتر در مستندسازی فعالیت‌های پرحجم دارد. در مجموع، استان با عملکردی مطلوب و نقصی بسیار جزئی، موفق به پوشش تقریباً کامل برنامه‌ها شده است.

استان زنجان با برخورداری از ظرفیت‌های مذهبی کم‌نظیر در ایام محرم، به ویژه هیأت‌های حسینی، زنجیرزنی و تعزیه‌خوانی، پتانسیل بالایی برای هم‌افزایی برنامه‌های هفته احیا با آیین‌های مذهبی این ایام دارد. هرچند در این دوره از این ظرفیت به نحو مطلوب استفاده شده، اما جای کار بیشتری وجود دارد. این ظرفیت‌ها می‌تواند استان زنجان را به قطب ترویج فرهنگ امر به معروف در بستر آیین‌های مذهبی تبدیل نماید.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیر ستاد امر به معروف استان

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۵	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۶	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۹۰
۷	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۴	۷۰
۸	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۱	۷۰
۹	اکران پوستره‌های طراحی شده	۲	۳۰	۲۶	۳۷	۶۱.۳۳
۱۰	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۲	۶۰

تحلیل عملکرد استان سمنان:

استان سمنان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، بخشی از برنامه‌های پیش‌بینی شده را با کیفیت مناسب به انجام رسانده است. بررسی داده‌های سامانه نشان می‌دهد اگرچه فعالیت‌های اجرا شده از نظر کیفی در سطح مطلوب قرار دارند، اما کاهش میزان تحقق در چند محور، به‌ویژه در فعالیت‌های با حجم بالاتر، بر شاخص‌های نهایی عملکرد استان تأثیر قابل توجهی گذاشته است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۳۹ تأیید نهایی شده و ۴ فعالیت فاقد تأیید نهایی هستند. امتیاز مکتسبه استان ۸۰ از ۱۰۹ است که نشان از دست رفتن ۲۹ امتیاز دارد. پیشرفت کل استان حدود ۸۵٪ برآورد می‌شود که یکی از پایین‌ترین میزان پیشرفت در بین استان‌ها محسوب می‌شود.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان سمنان، ۵ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، تجلیل از کارآفرینان، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه است. در مقابل، ۵ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت اکران پوستره‌های طراحی شده با حجم ۳۰ فعالیت با پیشرفت ۶۱.۳۳٪، فعالیت تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با پیشرفت ۷۰٪، برپایی میز خدمت با پیشرفت ۶۰٪، تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر با پیشرفت ۷۰٪ و پویش مصرف بهینه با پیشرفت ۹۰٪، سایر فعالیت‌های ناقص استان هستند.

جمع‌بندی:

کارنامه استان سمنان در هفته احیا، در برخی بخش‌ها ظرفیت‌های قابل توجهی را نشان می‌دهد. اجرای کامل ۵ فعالیت کلیدی با کیفیت مناسب، بیانگر توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌هاست. در بخش‌هایی از جمله اکران پوستر با پیشرفت ۶۱.۳۳٪ و برپایی میز خدمت با پیشرفت ۶۰٪، همچنان ظرفیت‌هایی برای تکمیل و ارتقای عملکرد وجود دارد. با توجه به ماهیت این فعالیت‌ها، تقویت فرآیند مستندسازی، بارگذاری به‌موقع و پیگیری مستمر می‌تواند به ثبت کامل‌تر اقدامات و انعکاس دقیق‌تر تلاش‌های استان کمک کند. در مجموع، استان سمنان از ظرفیت اجرایی مناسبی برخوردار است و با تمرکز بیشتر بر مدیریت فرآیندها، تقویت نظارت بر مستندسازی و ایجاد سازوکارهای منظم برای پیگیری فعالیت‌ها، می‌تواند عملکرد خود را در ارزیابی‌های آتی به شکل محسوسی ارتقا دهد. برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های توانمندسازی برای عوامل اجرایی و پیگیری منظم روند ثبت و بارگذاری فعالیت‌ها نیز می‌تواند در این مسیر مؤثر باشد.



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۲	۳۰



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر
اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان

تحلیل عملکرد استان سیستان و بلوچستان:

استان سیستان و بلوچستان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی مطلوب و منسجم داشته و تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده را در سامانه ثبت و به مرحله تأیید شده نهایی رسانده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد این استان در اغلب محورهای اجرایی به تحقق کامل اهداف دست یافته و توانسته بخش عمده امتیاز قابل کسب را به خود اختصاص دهد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. امتیاز مکتسبه استان ۱۰۶ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۳ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۳٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت ۳۰٪ در فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی و ...، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان سیستان و بلوچستان، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، اکران ۳۰ پوستر (با وجود حجم بالا)، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت و وسعت جغرافیایی استان، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. در مقابل، فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با پیشرفت ۳۰٪ و کسب ۲ امتیاز از ۵، به عنوان تنها فعالیت ناقص استان ثبت شده است. این مسئله نشان‌دهنده نقص در مستندسازی یا کیفیت اجرا این فعالیت است که نیازمند بررسی دقیق‌تر می‌باشد.

جمع‌بندی:

کارنامه استان سیستان و بلوچستان در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی از جمله اکران ۳۰ پوستر با وجود شرایط خاص جغرافیایی و کسب ۱۰۶ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی، اجرا و مستندسازی برنامه‌ها دارد. نقطه ضعف، پیشرفت ۳۰٪ در فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع مقدس است که با وجود کیفیت قابل قبول، در فرآیند مستندسازی با چالش مواجه بوده است. در مجموع، استان با عملکردی مطلوب و نقیصه محدود، موفق به پوشش تقریباً کامل برنامه‌ها شده است. استان سیستان و بلوچستان با وجود وسعت جغرافیایی و پراکندگی جمعیت، توانسته است با مدیریت هوشمندانه و استفاده از ظرفیت‌های بومی و محلی، عملکردی نزدیک به کامل ارائه دهد. با تقویت مستندسازی فعالیت‌های کلیدی، این استان پتانسیل کسب حداکثر امتیاز را دارد.

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۴	۸۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۴۲	۷۰

تحلیل عملکرد استان فارس:

استان فارس در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی مطلوب و منسجم داشته و تمامی فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده را در سامانه ثبت و به مرحله تأیید شده نهایی رسانده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد استان در اغلب محورهای اجرایی به تحقق کامل اهداف دست یافته و بخش قابل توجهی از امتیاز قابل کسب را به خود اختصاص داده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۹۰ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، ۱۹ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۵٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ناقص در ۲ فعالیت (سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه با ۸۰٪ و اکران پوسترهای طراحی شده با ۷۰٪) می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان فارس، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، ۲ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه با پیشرفت ۸۰٪ و کسب ۴ امتیاز از ۵، نشان از نقص جزئی در مستندسازی یا کیفیت اجرای این فعالیت دارد. همچنین فعالیت اکران پوسترهای طراحی شده با حجم ۳۰ فعالیت، با وجود تأیید نهایی همه موارد، پیشرفت ۷۰٪ داشته و ۱۸ امتیاز از دست رفته است که نشان از نقص در مستندسازی یا کیفیت بخش قابل توجهی از پوسترها دارد.

جمع‌بندی:

کارنامه استان فارس در هفته احیا، عملکردی نسبتاً موفق را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، ثبت کامل حجم فعالیت‌ها و دریافت تأیید نهایی برای همه آنها است که نشان از تعهد و پیگیری ستاد استان دارد. نقطه ضعف، کسب ۹۰ امتیاز از ۱۰۹ و پیشرفت ۹۵٪ است که حاکی از نقص در کیفیت اجرا و مستندسازی به‌ویژه در فعالیت‌های سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه (۸۰٪) و اکران پوستر (۷۰٪) دارد. در مجموع، استان ظرفیت بالایی در اجرا داشته، اما در تبدیل حجم فعالیت به امتیاز کامل موفق نبوده است.

با توجه به ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی استان فارس، می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق‌تر، کیفیت اجرا را ارتقا بخشید و به حداکثر امتیاز دست یافت.



تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...

قزوین

تحلیل عملکرد استان قزوین:

استان قزوین در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی منسجم و اثربخش داشته و تمامی فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده را با موفقیت اجرا، مستندسازی و در سامانه به مرحله تأیید شده نهایی رسانده است. بررسی شاخص‌های عملکردی نشان می‌دهد این استان توانسته است تمامی اهداف کمی برنامه را محقق کرده و امتیاز قابل توجهی از حداکثر امتیاز نهایی را به دست آورد.

از منظر عملکرد کمی، استان با ثبت ۴۳ فعالیت و اخذ ۴۳ تأیید نهایی، موفق به پوشش کامل کمی برنامه‌ها شده است. با این حال، کسب ۱۰۶ امتیاز از ۱۰۹ نشان می‌دهد که در ۳ فعالیت، امتیاز کامل دریافت نشده و مجموعاً ۳ امتیاز از دست رفته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان قزوین، ۷ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ و امتیاز کامل به‌طور موفق اجرا شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، اکران ۳۰ پوستر، برگزاری پویش و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید است. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود. در مقابل، ۳ فعالیت با وجود پیشرفت ۱۰۰٪، موفق به کسب امتیاز کامل نشده‌اند که عبارتند از حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما با کسب ۴ امتیاز از ۵، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه با کسب ۴ امتیاز از ۵ و تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با کسب ۴ امتیاز از ۵. هر سه فعالیت با وجود ثبت پیشرفت ۱۰۰٪ و دریافت تأیید نهایی، در کیفیت اجرا یا مستندسازی نتوانسته‌اند امتیاز کامل را کسب کنند و در سطح ۸۰٪ از امتیاز باقی مانده‌اند.

جمع‌بندی:

کارنامه استان قزوین در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، پیشرفت ۱۰۰٪، پوشش کامل کمی و دریافت تأیید نهایی برای همه فعالیت‌هاست که نشان از تعهد، پیگیری و توانمندی ستاد استان در اجرا و مستندسازی دارد. نقطه ضعف، کسب ۱۰۶ امتیاز از ۱۰۹ به دلیل نقص در کیفیت اجرا یا مستندسازی ۳ فعالیت کلیدی (سخنرانی قبل از خطبه‌ها، حضور در صدا و سیما و تجلیل از فعالان دفاع در جنگ تحمیلی) است که در هر کدام یک امتیاز از دست رفته است. در مجموع، استان با پیشرفت کامل و نقیصه بسیار محدود در کیفیت اجرا، موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده، اما در تبدیل حجم فعالیت به امتیاز کامل با کاستی جزئی مواجه بوده است.

استان قزوین با بهره‌مندی از ظرفیت هنری بالای خود و دبیر فعال و هنرمند ستاد، توانسته است در حوزه تولید محتوای بصری و پوسترهای تبیینی، عملکردی درخشان و قابل دفاع ارائه دهد. همچنین دبیر ستاد استان با نگاه خلاقانه و استفاده از ابزارهای هنری و رسانه‌ای، توانسته گفتمان امر به معروف و نهی از منکر را در قالبی جذاب و تأثیرگذار به مخاطبان منتقل کند.

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف پهنه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۴	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۴	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۴	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری



ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۴۸	۸۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان قم:

استان قم در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی متمایز و تأثیرگذار داشته است. اگرچه حجم کل فعالیت‌های این استان (۴۳ فعالیت)، اما ترکیب فعالیت‌ها و الگوی توزیع امتیازات نشان‌دهنده رویکردی متفاوت با تأکید بر اقدامات گسترده مردمی و رسانه‌ای است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۹۷ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، ۱۲ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۸٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ۸۰٪ در فعالیت اکران پوستر می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان قم، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، با وجود تأیید نهایی همه موارد، پیشرفت ۸۰٪ داشته و ۱۲ امتیاز از دست رفته است. این مسئله نشان‌دهنده نقص در مستندسازی یا کیفیت بخش قابل‌توجهی از پوسترها است که نیازمند بررسی دقیق‌تر می‌باشد.

جمع‌بندی:

کارنامه استان قم در هفته احیا، عملکردی نسبتاً موفق را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، ثبت کامل حجم فعالیت‌ها و دریافت تأیید نهایی برای همه آنها است که نشان از تعهد و پیگیری ستاد استان دارد. نقطه ضعف، کسب ۹۷ امتیاز از ۱۰۹ و پیشرفت ۹۸٪ است که حاکی از نقص در کیفیت اجرا و مستندسازی به‌ویژه در فعالیت اکران پوستر (۸۰٪) دارد. در مجموع، استان ظرفیت بالایی در اجرا داشته، اما در تبدیل حجم فعالیت به امتیاز کامل موفق نبوده است. استان قم با برخورداری از ظرفیت کم‌نظیر حوزه‌های علمیه، مراجع عظام تقلید و شخصیت‌های برجسته دینی، یکی از مهم‌ترین پتانسیل‌های فرهنگی کشور را در اختیار دارد که می‌تواند در ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر نقشی بی‌بدیل ایفا کند. تقویت حوزه رسانه‌ای و ارتباطات عمومی ستاد، می‌تواند استان قم را به پایگاهی تأثیرگذار در ترویج گفتمان امر به معروف در سطح کشور تبدیل کند.



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندانوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۵۸	۹۶.۳۳

تحلیل عملکرد استان کردستان:

استان کردستان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی متعهدانه، فراگیر و هماهنگ با ویژگی‌های بومی منطقه داشته است. آنچه عملکرد این استان را متمایز می‌کند، توجه ویژه به بسترهای فرهنگی و اجتماعی متناسب با اقلیم کردستان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مذهبی و مردمی این استان با رویکردی وحدت‌آفرین و عدالت‌محور است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۱۰۷ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، ۲ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کلی استان حدود ۹۹٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ۹۶.۳۳٪ در فعالیت اکران پوستر می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان کردستان، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی شده با حجم ۳۰ فعالیت، با وجود تأیید نهایی همه موارد، پیشرفت ۹۶.۳۳٪ دارد. این مسئله نشان‌دهنده نقص بسیار جزئی در مستندسازی یا کیفیت بخش ناچیزی از پوسترها است که مانع از کسب امتیاز کامل شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان کردستان در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، ثبت کامل حجم فعالیت‌ها، دریافت تأیید نهایی برای همه آنها و کسب ۱۰۷ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از تعهد، پیگیری و توانمندی بالای ستاد استان دارد. نقطه ضعف جزئی، پیشرفت ۹۶.۳۳٪ در فعالیت اکران پوستر با ۲ امتیاز از دست رفته است که با وجود تأثیر محدود، نشان از نیاز به دقت بیشتر در مستندسازی فعالیت‌های پر حجم دارد. در مجموع، استان با عملکردی بسیار مطلوب و نقیصی بسیار جزئی، موفق به پوشش تقریباً کامل برنامه‌ها شده است.

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۴	۸۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۲۵	۳۰	۵۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان کرمان:

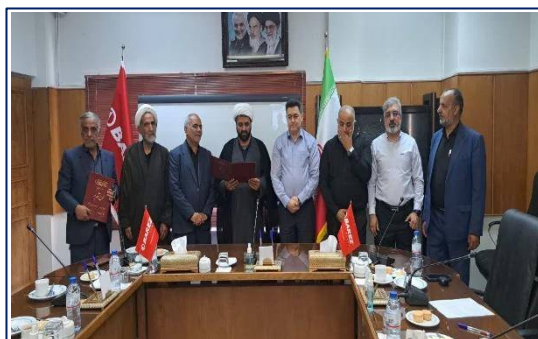
استان کرمان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی نابرابر و دوگانه داشته است. از یک سو، کیفیت بسیار بالایی فعالیت‌های اجراشده نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های تأثیرگذار دارد، اما از سوی دیگر، شکاف عمیق بین فعالیت‌های تأییدشده و تأییدنشده، به‌ویژه در بخش اکران پوستر، آسیب جدی به عملکرد کلی استان وارد کرده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۳۸ تأیید نهایی شده و ۵ فعالیت فاقد تأیید نهایی هستند که مربوط به فعالیت اکران پوسترهای طراحی شده می‌باشد. امتیاز مکتسبه استان ۷۸ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۳۱ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۳٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۸ فعالیت، به دلیل پیشرفت پایین در بخش اکران پوستر، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان کرمان، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، ۲ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت با پیشرفت ۵۰٪ که بیشترین آسیب را به کارنامه استان وارد کرده است و همچنین فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با پیشرفت ۸۰٪ و کسب ۴ امتیاز از ۵، به عنوان دومین فعالیت ناقص استان ثبت شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان کرمان در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۸ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیلی دارد. در کنار عملکرد کامل استان در اجرای فعالیت‌های کیفی و متنوع، در دو بخش اکران پوسترهای طراحی شده ۵۰ درصد و تجلیل از فعالان دفاع در جنگ تحمیلی ۸۰ درصد میزان پیشرفت ثبت شده است. توجه بیشتر به فرآیند ثبت، مستندسازی و تکمیل اقدامات می‌تواند به انعکاس دقیق‌تر تلاش‌های استان و ارتقای ارزیابی عملکرد کمک کند.



تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری

کرمانشاه

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان کرمانشاه:

استان کرمانشاه در هفته احیا، عملکردی کامل، بی نقص و درخشان داشته است. این استان توانسته همه فعالیت‌ها را با پیشرفت ۱۰۰٪ به سرانجام برساند و حداکثر امتیاز را کسب کند. اجرای هم‌زمان فعالیت‌های میدانی، رسانه‌ای، تبیینی و تجلیلی در این استان، نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و عزم جدی ستاد دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان کرمانشاه، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان کرمانشاه در هفته احیا، عملکردی کامل و بی نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهدا با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان کرمانشاه با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

استان کرمانشاه با سابقه‌ای درخشان در اجرای مستمر و مداوم برنامه‌های فرهنگی و مذهبی، نشان داده که تداوم و مداومت در اجرا، رمز موفقیت در نهادینه‌سازی فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر است. این استان با پیگیری سال‌های گذشته و بهره‌گیری از تجارب پیشین، توانسته ساختاری منسجم و پایدار برای اجرای برنامه‌های هفته احیا ایجاد کند. مداومت در برگزاری جلسات هماهنگی، پیگیری مستمر فعالیت‌ها و نظارت بر روند اجرا، موجب شده است تا ستاد استان کرمانشاه بدون هیچگونه وقفه‌ای، برنامه‌ها را با کیفیت بالا به انجام برساند.



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید

کهگیلویه و بویر احمد

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان کهگیلویه و بویر احمد:

استان کهگیلویه و بویر احمد در هفته احیا، عملکردی کامل، بی نقص و درخشان داشته است. این استان توانسته همه فعالیت‌ها را با پیشرفت ۱۰۰٪ به سرانجام برساند و حداکثر امتیاز را کسب کند. اجرای هم‌زمان فعالیت‌های میدانی، رسانه‌ای، تبیینی و تجلیلی در این استان، نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و عزم جدی ستاد دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان کهگیلویه بویر احمد، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پوشش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان کهگیلویه و بویر احمد در هفته احیا، عملکردی کامل و بی نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهدا با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان کهگیلویه و بویر احمد با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

استان کهگیلویه و بویر احمد با وجود پراکندگی جمعیت و شرایط خاص جغرافیایی، توانسته با تکیه بر ارتباطات مؤثر و شبکه‌سازی قوی در سطح استان، همه فعالیت‌ها را با کیفیت بالا به انجام برساند. ستاد استان با برقراری ارتباط مستمر با فرمانداری‌ها، بخشدارها و ... در شهرستان‌ها، توانسته است بستر مناسبی برای اجرای برنامه‌ها فراهم کند. همچنین ارتباط تنگاتنگ با ائمه جمعه، روحانیون و معتمدین محلی، نقش کلیدی در جلب مشارکت مردمی و توزیع مناسب پوسترها و محتوای تبیینی داشته است. این شبکه ارتباطی گسترده، به استان کهگیلویه و بویر احمد این امکان را داده است عملکردی کامل و بی نقص را ثبت کند.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



اکران پوسترهای طراحی شده

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوستره‌های طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.

تحلیل عملکرد استان گلستان:

استان گلستان در هفته احیا، عملکردی کامل، بی‌نقص و درخشان داشته است. این استان توانسته همه فعالیت‌ها را با پیشرفت ۱۰۰٪ به سرانجام برساند و حداکثر امتیاز را کسب کند. اجرای هم‌زمان فعالیت‌های میدانی، رسانه‌ای، تبیینی و تجلیلی در این استان، نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و عزم جدی ستاد دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان گلستان، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان گلستان در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پر حجم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهدا با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان گلستان با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

نقش مؤثر رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان گلستان در پیگیری مستمر امور و حمایت همه‌جانبه از مجموعه ستاد، یکی از عوامل کلیدی موفقیت این استان بوده است. ایشان با حضور فعال در جلسات هماهنگی، پیگیری فعالیت‌ها و تعامل سازنده با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای فرهنگی، بستر مناسبی برای اجرای کامل برنامه‌ها فراهم نمودند. حمایت مستقیم و مستمر رئیس ستاد از تیم اجرایی، تأمین منابع مورد نیاز و رفع موانع اداری و اجرایی، موجب شد تا ستاد استان با اطمینان خاطر و پشتکار بالا، همه فعالیت‌ها را با کیفیت مطلوب به سرانجام برساند.



تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...



تحلیل عملکرد استان گیلان:

استان گیلان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی و تأثیرگذار داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، ترکیب فعالیت‌های فرهنگی با نیازهای روزمره مردم و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و مذهبی با رویکردی مشارکتی و مردم‌پایه است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان گیلان، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پوشش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان گیلان در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پرچم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهدا با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان گیلان با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

استان گیلان با تکیه بر توان بالای اجرایی و استفاده از ظرفیت فرهنگی، مذهبی و هنری خود، توانسته است برنامه‌های هفته احیا را با کیفیت بسیار بالا و بدون هیچ نقصی به اجرا درآورد. یکی از عوامل موفقیت این استان، پیگیری مستمر فعالیت‌ها و نظارت دقیق بر فرآیند مستندسازی است که موجب شده تا همه ۴۳ فعالیت، حداکثر امتیاز را کسب کنند. همچنین ارتباط مؤثر با ائمه جمعه، مراکز علمی و فرهنگی و بهره‌مندی از ظرفیت هنرمندان و فعالان رسانه‌ای استان، نقش کلیدی در ارتقای کیفیت برنامه‌ها داشته است.

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰



سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیر ستاد امر به معروف استان



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر
اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان لرستان:

استان لرستان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی و با رویکرد مردمی داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، تأکید بر فعالیت‌های تجلیلی و تکریم جامعه ایثارگری در کنار اقدامات تبیینی گسترده است که نشان از نگاه ویژه به فرهنگ ایثار و شهادت به عنوان سرمایه اجتماعی استان دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان لرستان، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پویش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان لرستان در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پرچم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهید با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان لرستان با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

استان لرستان با بهره‌مندی از نیروهای انسانی متعهد، متخصص و باانگیزه در ستاد امر به معروف، توانسته است برنامه‌های هفته احیا را با بالاترین کیفیت به اجرا درآورد. هماهنگی و همدلی بالای اعضای ستاد، توزیع مناسب مسئولیت‌ها و نظارت مستمر بر فرآیندها، از عوامل کلیدی موفقیت این استان بوده است. همچنین استفاده از ظرفیت روحانیون، ائمه جمعه و ... در برگزاری برنامه‌ها و جلب مشارکت مردمی، نقش مؤثری در ارتقای کیفیت و اثربخشی فعالیت‌ها داشته است.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان

مازندران

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۴۸	۸۰

تحلیل عملکرد استان مازندران:

استان مازندران در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی و با رویکرد فرهنگی - اجتماعی گسترده داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، ترکیب متوازن فعالیت‌های تجلیلی، تبیینی و رسانه‌ای با تأکید بر سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی منطقه است که نشان از نگاه راهبردی به ظرفیت‌های استان دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۹۷ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، ۱۲ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۸٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ۸۰٪ در فعالیت اکران پوستر می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان مازندران، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پویش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، با وجود تأیید نهایی همه موارد، پیشرفت ۸۰٪ داشته و ۱۲ امتیاز از دست رفته است. این مسئله نشان‌دهنده نقص در مستندسازی یا کیفیت بخش قابل توجهی از پوسترها است که نیازمند بررسی دقیق‌تر می‌باشد.

جمع‌بندی:

کارنامه استان مازندران در هفته احیا، عملکردی مناسب را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، ثبت کامل حجم فعالیت‌ها و دریافت تأیید نهایی برای همه آنها است که نشان از تعهد و پیگیری ستاد استان دارد. نقطه ضعف جزئی، کسب ۹۷ امتیاز از ۱۰۹ و پیشرفت ۹۸٪ است که حاکی از نقص در کیفیت اجرا و مستندسازی به‌ویژه در فعالیت اکران پوستر (۸۰٪) دارد. در مجموع، استان ظرفیت بالایی در اجرا داشته، اما در تبدیل حجم فعالیت به امتیاز کامل موفق نبوده است.

استان مازندران با برخورداری از گروه‌های جهادی و مطالبه‌گری فعال در سطح استان، یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های اجتماعی را در حوزه احیای فریضتین در اختیار دارد. این گروه‌ها با رویکرد مردمی و میدانی خود، نقش مؤثری در اجرای برنامه‌های هفته احیا ایفا کرده‌اند. هرچند در این دوره از این ظرفیت به خوبی استفاده شده، اما همچنان جای کار بیشتری وجود دارد. ستاد استان می‌تواند با توانمندسازی بیشتر این گروه‌ها، استفاده از ظرفیت آن‌ها در تولید محتوا و برگزاری برنامه‌های میدانی و همچنین ایجاد شبکه‌ای منسجم از گروه‌های جهادی در سطح شهرستان‌ها، در دوره‌های آتی کیفیت اجرا و امتیاز مکتسبه را ارتقا بخشد.



سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیر ستاد امر به معروف استان



برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری

مرکزی

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۶	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع‌رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۹۰
۱۰	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۵۴	۹۰

تحلیل عملکرد استان مرکزی:

استان مرکزی در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی و با رویکرد صنعتی - اجتماعی داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، حضور پررنگ حوزه اقتصاد و کارآفرینی در کنار فعالیتهای فرهنگی و تبیینی است که با بافت صنعتی استان (وجود شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی بزرگ) هماهنگی کامل دارد و نشان از درک عمیق از ظرفیتهای بومی دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. با این حال، امتیاز مکتسبه استان ۱۰۳ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد با وجود تأیید همه فعالیت‌ها، ۶ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کلی استان حدود ۹۸٪ برآورد می‌شود که ناشی از پیشرفت ۹۰٪ در دو فعالیت پوشش مصرف بهینه و اکران پوستر می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان مرکزی، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، ۲ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت پوشش نقش من در مصرف بهینه با پیشرفت ۹۰٪، نشان از نقص جزئی در مستندسازی یا کیفیت اجرای این فعالیت دارد. همچنین فعالیت اکران پوسترهای طراحی‌شده با حجم ۳۰ فعالیت، با وجود تأیید نهایی همه موارد، پیشرفت ۹۰٪ داشته و ۶ امتیاز از دست رفته است که نشان از نقص جزئی در مستندسازی یا کیفیت بخشی از پوسترها دارد.

جمع‌بندی:

کارنامه استان مرکزی در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، ثبت کامل حجم فعالیت‌ها، دریافت تأیید نهایی برای همه آنها و کسب ۱۰۳ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از تعهد، پیگیری و توانمندی بالای ستاد استان دارد. نقطه ضعف جزئی، پیشرفت ۹۰٪ در دو فعالیت پوشش مصرف بهینه و اکران پوستر است که با ۶ امتیاز از دست رفته، نشان از نیاز به دقت بیشتر در مستندسازی این فعالیت‌ها دارد. در مجموع، استان با عملکردی بسیار مطلوب و نقیصی محدود، موفق به پوشش تقریباً کامل برنامه‌ها شده است.



حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید

هرمزگان

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۱۰	برگزاری پویش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۳	۸۰

تحلیل عملکرد استان هرمزگان:

استان هرمزگان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، توجه به اقتصاد دریاپایه و ظرفیت‌های بندری در کنار فعالیت‌های فرهنگی و تبیینی است که با موقعیت راهبردی استان در خلیج فارس هماهنگی کامل دارد و نشان از درک عمیق از مزیت‌های جغرافیایی و اقتصادی دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید شده نهایی شده است. امتیاز مکتسبه استان ۱۰۸ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۱ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۸٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۹ فعالیت، به دلیل پیشرفت ۸۰٪ در فعالیت پویش نقش من در مصرف بهینه، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان هرمزگان، ۹ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، اکران ۳۰ پوستر (با وجود حجم بالا)، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. در مقابل، فعالیت پویش نقش من در مصرف بهینه با پیشرفت ۸۰٪ و کسب ۳ امتیاز از ۴، به عنوان تنها فعالیت ناقص استان ثبت شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان هرمزگان در هفته احیا، عملکردی نزدیک به کامل را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۹ فعالیت کلیدی از جمله اکران ۳۰ پوستر و کسب ۱۰۸ امتیاز از ۱۰۹ است که نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی، اجرا و مستندسازی برنامه‌ها دارد. در مجموع، استان با عملکردی بسیار مطلوب و نقصی بسیار محدود، موفق به پوشش تقریباً کامل برنامه‌ها شده است.



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر



تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر
اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...

همدان

ردیف	فعالیت	ضریب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۳۰	۶۰	۱۰۰
۷	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۹	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر ام از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۱۰	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰

تحلیل عملکرد استان همدان:

استان همدان در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی کامل، کیفی و با رویکرد تاریخی _ فرهنگی داشته است. آنچه این استان را متمایز می‌کند، توجه به ظرفیت‌های تمدنی و مشاهیر تاریخی در کنار فعالیت‌های فرهنگی و تبیینی است که با پیشینه کهن و هویت تاریخی استان (همدان به‌عنوان یکی از کهن‌ترین شهرهای ایران) هماهنگی کامل دارد و نشان از درک عمیق از سرمایه‌های نمادین و فرهنگی دارد.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۴۳ تأیید نهایی شده و همه فعالیت‌ها تأیید نهایی دریافت کرده‌اند. استان موفق به کسب ۱۰۹ امتیاز از حداکثر ۱۰۹ شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت امتیازی تمامی فعالیت‌ها دارد. پیشرفت کل استان ۱۰۰٪ است که بیانگر اجرای کامل تمامی برنامه‌ها و مستندسازی مناسب اقدامات در سامانه می‌باشد.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان همدان، همه ۱۰ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند. اجرای کامل اکران ۳۰ پوستر با وجود حجم بالای فعالیت، یکی از نقاط قوت آشکار استان محسوب می‌شود و نشان از توانمندی در تولید محتوا و توزیع مناسب دارد. همچنین برپایی میز خدمت، تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید با حجم ۵ فعالیت و سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، از دیگر فعالیت‌های شاخص استان هستند که با موفقیت کامل اجرا شده‌اند. تنوع فعالیت‌ها از تجلیل گرفته تا رسانه و پوشش‌های آموزشی، حاکی از نگاه راهبردی ستاد استان به اقشار مختلف جامعه است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان همدان در هفته احیا، عملکردی کامل و بی‌نقص را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و پیشرفت ۱۰۰٪ در تمامی فعالیت‌ها است که نشان از برنامه‌ریزی منسجم، نظارت دقیق و مستندسازی قوی دارد. اجرای کامل فعالیت‌های پرچم مانند اکران ۳۰ پوستر و تجلیل از خانواده شهدا با حجم ۵ فعالیت، توانمندی ستاد استان را در مدیریت برنامه‌های گسترده به‌خوبی نشان می‌دهد. استان همدان با این عملکرد، بدون هیچ نقصی موفق به پوشش کامل برنامه‌ها شده است.

استان همدان با تکیه بر ظرفیت‌های علمی، دانشگاهی و فرهنگی خود، توانسته است رویکردی پژوهشی و برنامه‌محور در اجرای برنامه‌های هفته احیا اتخاذ کند. استفاده از اساتید دانشگاهی، پژوهشگران و نخبگان فرهنگی در طراحی و اجرای برنامه‌ها، موجب ارتقای کیفیت محتوایی فعالیت‌ها شده است. همچنین هماهنگی مؤثر با ادارات کل، نهادهای فرهنگی و مجموعه‌های دانشگاهی، بستر مناسبی برای اجرای کامل برنامه‌ها با رویکرد علمی و مستند فراهم کرده است. این نگاه علمی و پژوهشی به احیای فریضتین، می‌تواند به عنوان الگویی برای سایر استان‌ها در جهت عمق‌بخشی به برنامه‌های فرهنگی مورد استفاده قرار گیرد.

ملاحظه: شاخص «پیشرفت کل» یکی از خروجی‌های سامانه ارزیابی است که میزان تحقق هر فعالیت را بر اساس معیارهای تعریف شده در سامانه به صورت درصدی نمایش می‌دهد.



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر



اکران پوسترهای طراحی شده در حوزه صرفه‌جویی انرژی

ردیف	فعالیت	ضرب	حجم کل	تأیید شده نهایی	امتیاز مکتسبه (از ۱۰۹ امتیاز کل)	پیشرفت کل
۱	برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۲	برگزاری نشست بانوان فعال استانی با موضوع اهمیت فرزندآوری	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۳	برپایی میز خدمت با حضور مسئولان ارشد ستادهای امر به معروف استان	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۴	تجلیل از کارآفرینان و کارفرمایان برتر استانی توسط ستاد استانی	۳	۱	۱	۳	۱۰۰
۵	برگزاری پوشش نقش من در مصرف بهینه با محوریت آموزش، اطلاع رسانی، تشویق به اقدامات عملی در سطح جامعه، مدارس و ادارات	۴	۱	۱	۴	۱۰۰
۶	حضور دبیر ستاد استانی در برنامه صدا و سیما	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۷	سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط دبیران ستادهای امر به معروف استان	۵	۱	۱	۵	۱۰۰
۸	تجلیل از خانواده دانش آموزان شهید و یا دانش آموزان فرزند شهید	۳	۵	۵	۱۵	۱۰۰
۹	اکران پوسترهای طراحی شده	۲	۳۰	۱۸	۳۲	۵۴
۱۰	تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی اخیر اعم از فرهنگی، نظامی، سیاسی، اقتصادی و...	۵	۱	۱	۳	۵۰

تحلیل عملکرد استان یزد:

استان یزد در اجرای برنامه‌های هفته احیا، عملکردی نابرابر و دوگانه داشته است. از یک سو، کیفیت بسیار بالای فعالیت‌های اجراشده نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های تأثیرگذار دارد، اما از سوی دیگر، شکاف قابل توجه بین فعالیت‌های تأییدشده و تأییدنشده، به‌ویژه در بخش اکران پوسترهای طراحی شده، آسیب جدی به عملکرد کلی استان وارد کرده است.

از منظر عملکرد کمی، استان با حجم کل ۴۳ فعالیت، موفق به اخذ ۳۱ تأیید نهایی شده و ۱۲ فعالیت فاقد تأیید نهایی هستند که مربوط به فعالیت اکران پوستر (از ۳۰ فعالیت) می‌باشد. امتیاز مکتسبه استان ۷۹ از ۱۰۹ است که نشان می‌دهد در مجموع ۳۰ امتیاز از دست رفته است. پیشرفت کل استان حدود ۹۰٪ برآورد می‌شود که با وجود پیشرفت ۱۰۰٪ در ۸ فعالیت، به دلیل پیشرفت پایین در دو بخش اکران پوسترهای طراحی شده و تجلیل از فعالان عرصه دفاع مقدس، میانگین کلی کاهش یافته است.

تحلیل اجرای فعالیت‌ها در استان یزد، ۸ فعالیت با پیشرفت ۱۰۰٪ به‌طور کامل اجرا و تأیید نهایی شده‌اند که شامل تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید (با حجم ۵ فعالیت) است. این تنوع و تکمیل هم‌زمان فعالیت‌ها، نشان از توانمندی بالای ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های کیفی دارد. در مقابل، ۲ فعالیت با پیشرفت ناقص مواجه بوده‌اند. فعالیت اکران پوسترهای طراحی شده با حجم ۳۰ فعالیت، تنها ۱۸ فعالیت تأیید نهایی شده و پیشرفت ۵۴٪ دارد که نشان از نقص در مستندسازی یا کیفیت بخش قابل توجهی از پوسترهاست. همچنین فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع در جنگ تحمیلی با پیشرفت ۵۰٪ و کسب ۳ امتیاز از ۵، به عنوان دومین فعالیت ناقص استان ثبت شده است.

جمع‌بندی:

کارنامه استان یزد در هفته احیا، عملکردی قابل قبول را نشان می‌دهد. نقطه قوت اصلی، اجرای کامل ۸ فعالیت کلیدی با کیفیت بالا و تنوع مناسب است که نشان از توانمندی ستاد استان در طراحی و اجرای برنامه‌های میدانی، رسانه‌ای و تجلیلی دارد. در کنار عملکرد کامل استان در اجرای فعالیت‌های کیفی و متنوع، در بخش اکران پوستر با پیشرفت ۵۴٪ و در فعالیت تجلیل از فعالان عرصه دفاع با پیشرفت ۵۰٪، همچنان ظرفیت‌هایی برای تکمیل و ارتقای عملکرد وجود دارد. با توجه به حجم و گستردگی این فعالیت‌ها، تقویت فرآیند مستندسازی، ثبت و بارگذاری به‌موقع می‌تواند به انعکاس کامل‌تر اقدامات انجام‌شده و بهبود ارزیابی استان کمک کند.



برگزاری مراسم تجلیل از گروه‌های جهادی فعال استانی در عرصه دفاع مقدس اخیر



تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید

جمع‌بندی عملکرد استان‌ها در هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر:

بر اساس داده‌های ثبت‌شده در سامانه و با بررسی عملکرد ۳۱ استان کشور در اجرای برنامه‌های هفته احیاء، کارنامه نهایی نشان‌دهنده تصویری امیدوارکننده از توانمندی ستادهای استانی است. این گزارش بر اساس سه شاخص اصلی پوشش کمی (ثبت و تأیید فعالیت‌ها)، امتیاز مکتسبه (بهره‌گیری از ظرفیت امتیازی) و پیشرفت کل (درصد تکمیل فعالیت‌ها) تدوین شده است. داده‌های این گزارش مستقیماً از خروجی سامانه مبنا استخراج شده و بدون هرگونه تفسیر شخصی، صرفاً بر اساس اعداد و ارقام ثبت‌شده تحلیل گردیده است.

از مجموع ۴۳ فعالیت پیش‌بینی‌شده برای هر استان، فعالیت‌هایی نظیر تجلیل از گروه‌های جهادی، نشست بانوان با موضوع فرزندآوری و عفاف و حجاب، برپایی میز خدمت، تجلیل از کارآفرینان، پوشش مصرف بهینه، اکران پوستر، حضور دبیر ستاد در صدا و سیما، سخنرانی قبل از خطبه‌های نماز جمعه، تجلیل از فعالان دفاع مقدس و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید، به عنوان محورهای اصلی ارزیابی در نظر گرفته شده‌اند. بیشترین حجم فعالیت مربوط به اکران ۳۰ پوستر و کمترین حجم مربوط به فعالیت‌های یک‌واحدی نظیر تجلیل از گروه‌های جهادی و نشست بانوان و ... است. دسته‌بندی عملکرد استان‌ها:

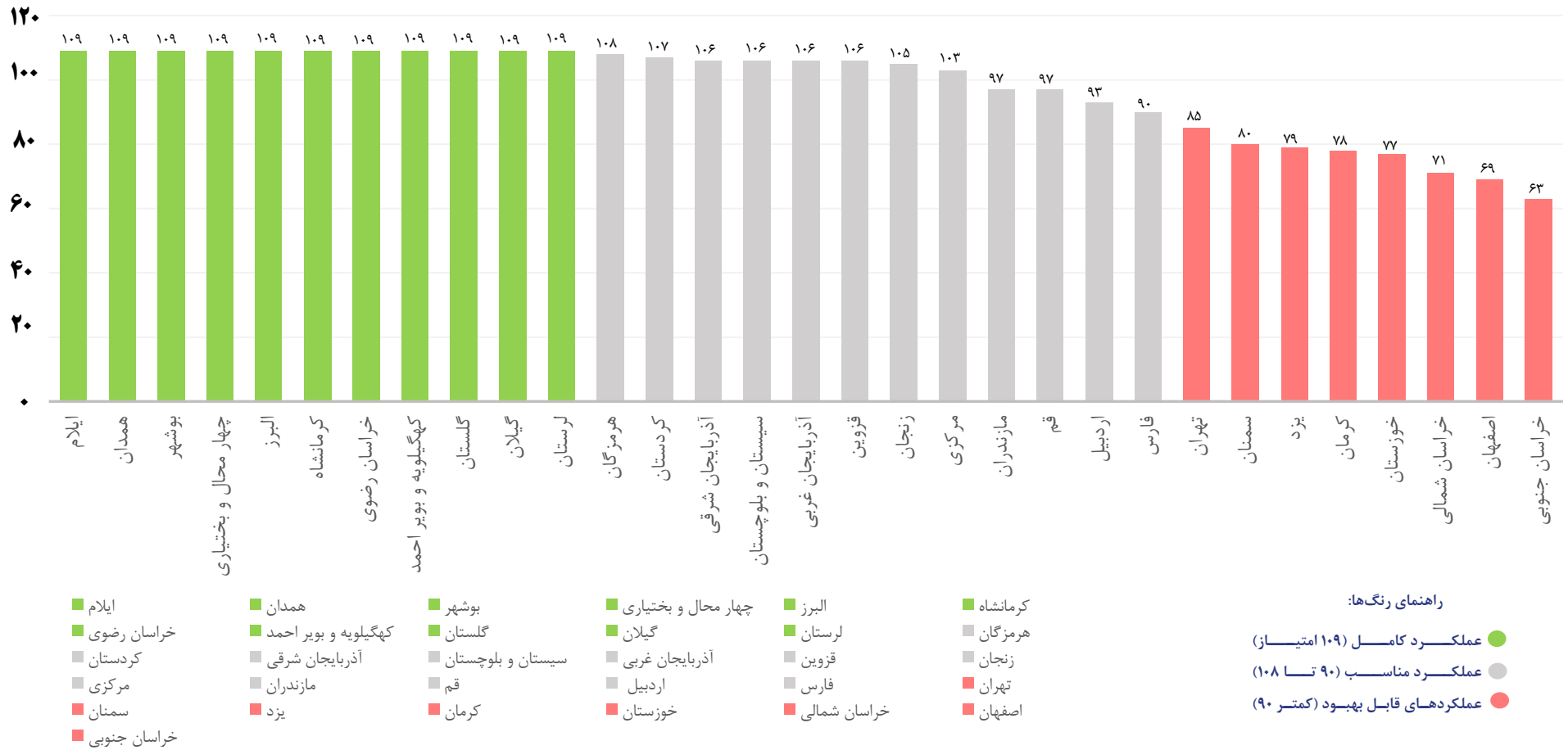
دسته اول: عملکرد کامل (۱۱ استان) البرز، ایلام، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، همدان، این استان‌ها با ثبت ۱۰۰٪ پیشرفت، کسب حداکثر امتیاز (۱۰۹ از ۱۰۹) و تأیید نهایی همه فعالیت‌ها، موفق به ارائه عملکردی کامل و تحسین‌برانگیز شده‌اند. اجرای موفق اکران ۳۰ پوستر، برپایی میز خدمت و تجلیل از خانواده دانش‌آموزان شهید و یا دانش‌آموزان فرزند شهید با حجم ۵ فعالیت، از نقاط قوت مشترک این استان‌هاست. نکته قابل توجه اینکه این استان‌ها با وجود تنوع جغرافیایی و تفاوت‌های جمعیتی، توانسته‌اند استانداردهای یکسانی را در اجرا و مستندسازی رعایت کنند و الگویی برای سایر استان‌ها باشند.

دسته دوم: عملکرد مناسب (۱۲ استان) آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، زنجان، سیستان و بلوچستان، قزوین، فارس، قم، کردستان، مرکزی، مازندران، هرمزگان، این استان‌ها عمدتاً در یک یا دو فعالیت خاص، اغلب در حوزه اکران پوستر یا مستندسازی، با نقص جزئی مواجه بوده‌اند که مانع از کسب حداکثر امتیاز شده است. با این حال، تنوع و کیفیت بالای سایر فعالیت‌ها، نشان از ظرفیت بالای اجرایی این استان‌ها دارد. نکته قابل تأمل اینکه در اکثر این استان‌ها، مشکل اصلی به فرآیند بارگذاری و مستندسازی مربوط بوده، نه کیفیت اجرا. به عنوان مثال، استان آذربایجان غربی با وجود یک فعالیت ناقص (میز خدمت با پیشرفت ۰٪)، موفق به کسب ۱۰۶ امتیاز شده که نشان از بهره‌گیری حداکثری از سایر ظرفیت‌ها دارد.

دسته سوم: عملکردهای قابل بهبود (۸ استان) استان‌های اصفهان، سمنان، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خوزستان، کرمان، یزد و تهران در مجموع عملکرد قابل قبولی در بخش‌های کیفی و اجرایی داشته‌اند، اما در برخی فعالیت‌های پر حجم و همچنین تکمیل فرآیندهای مستندسازی و بارگذاری، ظرفیت‌هایی برای بهبود مشاهده می‌شود. بررسی عملکرد این استان‌ها نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از فاصله ایجادشده در ارزیابی‌ها، به نحوه ثبت و اقدام در زمان مقرر، مستندسازی و انعکاس اقدامات بازمی‌گردد. در برخی موارد نیز حجم بالای فعالیت‌ها و ضرورت پیگیری مستمر، بر میزان پیشرفت ثبت‌شده تأثیرگذار بوده است. در مجموع، این استان‌ها از ظرفیت اجرایی مناسبی برخوردارند و بخش قابل توجهی از برنامه‌های کیفی و متنوع را به‌خوبی دنبال کرده‌اند. پیشنهاد می‌شود در دوره‌های آتی، ضمن تداوم نقاط قوت موجود، بر تقویت فرآیندهای نظارت، مستندسازی و بارگذاری، آموزش عوامل اجرایی و ایجاد سازوکارهای منظم برای پیگیری فعالیت‌ها تمرکز بیشتری صورت گیرد. این اقدامات می‌تواند ضمن کاهش فاصله میان اجرای فعالیت و ثبت آن، تصویر دقیق‌تر و کامل‌تری از عملکرد استان‌ها ارائه دهد.

جمع‌بندی نهایی: کارنامه هفته احیاء نشان می‌دهد که ۱۲ استان با عملکرد کامل، ۱۱ استان با عملکرد نزدیک به کامل و ۸ استان با عملکرد نیازمند بهبود، تصویر متنوعی از توانمندی ستادهای استانی ترسیم کرده‌اند. شفافیت در ارائه نقص‌ها و تأکید بر مستندسازی، مهم‌ترین درس‌آموخته این ارزیابی است که می‌تواند به عنوان نقشه راه برای بهبود مستمر عملکرد ستادهای استانی مورد استفاده قرار گیرد. با توجه به اینکه هفته احیاء به پایان رسیده و برنامه‌های سال آینده با رویکرد جدیدی تدوین خواهند شد، این گزارش می‌تواند مبنایی برای شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارتقای کیفیت اجرا در ادوار بعدی باشد.

عملکرد کمی استانها در هفته احیاء ۱۴۰۵:



#بی-تفاوت-نباشیم

WWW.SETAD-ABM.IR



«ایران حسینی، اقتدار جهانی»

شاد بوم و نوای برنج